

Wanted: Future Talents!

// PRVA Talent Garden: Donnerstag, 4. Juni 2023, 18.30–22.00 Uhr //

// Ort: Club PRATERSTRASSE, Praterstraße 18, 1020 Wien //

// 16 Arbeitgeber:innen trafen auf 100 Studierende und Young Professionals //

// Event in Kooperation mit „Marketing Natives“ //

Berufseinsteiger:innen und junge Kommunikationstalente mit Arbeitgeber:innen, die gerade auf Suche nach neuen Mitarbeitenden sind, zu vernetzen, ist das Ziel des PRVA-Eventformats „Talent Garden“. Rund 100 Studierende und Absolvent:innen einschlägiger Ausbildungsschienen sowie Young Professionals mit erster Berufserfahrung nahmen gestern, Dienstag, 4. Juni 2024, ab 18.30 Uhr am Talent Garden im Club PRATERSTRASSE teil. 16 Agenturen, Unternehmen und weitere Einrichtungen hielten beim Career-Speed-Networking Ausschau nach neuen Team-Kolleg:innen.

Erstmals auch gezielte Ansprache von Marketing-Studierenden

Das Event fand heuer erstmals in Kooperation mit „Marketing Natives“ statt. Mithilfe der Young-Marketer-Community unter dem Dach des Direct Marketing Verbandes Österreich (DMVÖ) konnten neben jungen Talenten, die gerade ihre Ausbildung im Bereich Corporate Communications bzw. Public Relations absolvieren, auch gezielt Studierende und Young Professionals von Unis, FHs und weiteren Ausbildungsschienen mit Marketing-Schwerpunkt angesprochen werden.

Abseits steifer Vorstellungsgespräche

„Mit dem Talent Garden bieten wir Personen, die am Beginn ihrer Karriere stehen, die Chance, potenzielle Arbeitgeber:innen in einer lockeren Atmosphäre abseits steifer Vorstellungsgespräche kennenzulernen“, sagt Bettina Loidhold, PRVA-Vizepräsidentin und Corporate Communications Manager bei EY. „Qualifizierte und engagierte Mitarbeitende zu finden ist auch für viele Marketing-Agenturen und -Abteilungen in Unternehmen keine leichte Aufgabe. Ich freue mich deshalb, dass wir als Kooperationspartner des Talent Garden 2024 jungen Talenten sowie Arbeitgeber:innen aus dem Marketingbereich die Möglichkeit zur Vernetzung bieten können“, sagt Dina Mansour, Team Lead der Marketing Natives.

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

A1, ACP, APA-COMM, Brau Union, datenwerk, DORDA, IFES, IKEA,
IMWF, Industriellenvereinigung, Observer, VÖZ, Wien Energie

Talk über Dos and Don'ts im Bewerbungsprozess

Mit einer Talk- und Fragerunde startete der Abend. Dabei sprach PRVA-Vizepräsidentin Bettina Loidhold mit Denise Böhm, Director der Unit „Technologie und Zukunft“ der Agentur bettertogether, und Paul Pöttschacher, Konzernsprecher der REWE International Group, über Dos and Don'ts im Bewerbungsprozess. Bei Free Pizza und Drinks trafen im Anschluss die jungen Kommunikationsprofis beim Speed-Networking auf

- die Agenturen allUpp, bettertogether, comm:unications, currycom, ikp, House of Communication, Ketchum Austria, LUX FUX Media, Martschin & Partner, Otago Online Consulting, The Skills Group / Team Farner und
- folgende Unternehmen und weitere Einrichtungen: BILLA und REWE Group International, Coca-Cola HBC Austria, OBSERVER Brand Intelligence, Pernod Ricard Austria / LILLET und die vetmeduni.

Der Talent Garden ist eine Veranstaltung der PRVA Newcomer, des Netzwerks der unter 30-jährigen Ein- und Aufsteiger:innen der österreichischen Kommunikationsbranche mit rund 100 Mitgliedern. 2024 fand diese Veranstaltung in Kooperation mit den Marketing Natives statt, dem größten Netzwerk junger Marketing-Enthusiast:innen im deutschsprachigen Raum unter der Obhut des Dialog Marketing Verbandes Österreich.

Diese Veranstaltung ging darüber hinaus mit freundlicher Unterstützung des PRVA-Wirtschaftspartners »OBSERVER« Brand Intelligence über die Bühne.

Medienkontakt:

Stefan Grampelhuber, +43 676 846 787 200, s.grampelhuber@prva.at

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

A1, ACP, APA-COMM, Brau Union, datenwerk, DORDA, IFES, IKEA,
IMWF, Industriellenvereinigung, Observer, VÖZ, Wien Energie